

Por Yolanda Linás

# El turismo de mar, una opción en auge

Parece ser que, finalmente, quién más quién menos se ha dado cuenta de la importancia del mar como polo de atracción de un turismo selecto, especialmente si dicho mar es tan bello como el nuestro. Las múltiples opciones de ocio, de deporte y hasta gastronómicas que ofrece el mar permiten una enorme variedad de oferta, capaz de satisfacer a múltiples sectores. Ahora sólo falta que esas señales que se están empezando a ver de la concienciación de la importancia del turismo náutico en nuestro país, se traduzca en la toma de medidas oportunas para su debida promoción.

**L**levamos años barajando cifras, señalando lo mucho que gastan quienes llegan a nuestro país por mar o quienes vienen en busca de actividades náuticas. También hemos hablado hasta la saciedad de la importancia del chárter y de las múltiples barreras que frenan su desarrollo en nuestro país. Hemos a su vez denunciado las campañas de descrédito a las actividades náuticas, y muy especialmente a los puertos y a los fondeos, que cada verano emprenden algunos medios de comunicación, alentados por informes más o menos serios de conservacionistas más o menos bienintencionados y, porque no decirlo, por los deleznable actos de algunos mal llamados aficionados



al mar, pues desgraciadamente también los hay. Por ello, tras tanto tiempo de predicar en el desierto, alegría ver, leer y escuchar reportajes, noticias, conferencias en las que periodistas, políticos, gestores manifiestan, con la sorpresa de quienes acaban de descubrirlo, que el mar, o sea el turismo náutico, puede ser un gran negocio para el país.

La afición a los deportes náuticos, por ejemplo, fue decisiva para más de 2 millones de turistas que visitaron nuestro país en 2010, un 9.2% más que en el año anterior, según los últimos datos del Instituto de Estudios Turísticos FRONTUR. Esta cifra supone una cuota del 3,8% para la actividad náutica de extranjeros en España.

## Las evidencias

Una de las señales de esta concienciación es el continuo crecimiento de la red de Estaciones Náuticas en nuestro país, con 28 destinos que ofrecen oferta relacionada con el mar. Y aunque dicha oferta esté más relacionada con el turismo que llega por tierra y que quiere permanecer en tierra, pero practicando algún tipo de actividad relacionada con el mar, ya sea kayak, esquí, submarinismo, vela, windsurf, moto acuática, pesca, etc., lo bueno que tiene es que es una iniciativa que involucra a los ayuntamientos y a las administraciones nacionales y autonómicas. Viendo los resultados obtenidos –un 30% ha aumentado la demanda de actividades náuticas en Es-

paña del 2010 al 2011, según un estudio difundido por las Estaciones Náuticas– puede ser que quienes nos administran acaben por entender que hay que ir derribando las barreras que ellos mismos han ido creando y que frenan el desarrollo de un tipo de turismo que podría ser una gran fuente de riqueza para el país y de generar un alto número de empleos. Tal como consta en el ya mencionado estudio, el turismo náutico supone unos 2.000 millones de euros de ingreso por temporada, calculándose que tan solo **en nuestro país hay 1.200.000 aficionados a las actividades náuticas... y creemos que estas cifras se quedan cortas**, o que podrían quedarse aún más cortas si se tomaran las medidas oportunas.

Las actividades náuticas sirven para prolongar la temporada, pues no todas ellas implican un contacto directo con el agua. Son, a su vez, un aliciente en la organización de convenciones, viajes de empresa, incentivos, etc. Participar en una regata puede ser el mejor ejemplo práctico de la importancia de trabajar en equipo y de mostrar nervio, aunque no nervios.



© Estaciones Náuticas



© Estaciones Náuticas

## Perfil del turista náutico, según el informe de Estaciones Náuticas

La estancia media de los extranjeros que acuden a una Estación Náutica es de unos 7 días, alojándose habitualmente en apartamentos y hoteles de 4 estrellas, en un entorno cercano al lugar donde se realiza la actividad náutica. Por otra parte, disponen de un nivel de estudios secundarios o superiores, y de un nivel de renta medio. Además de alemanes, ingleses, etc. se ha detectado la aparición del cliente ruso que se decanta por la navegación de altura.

En cuanto a los españoles, más de 1,2 millones de turistas nacionales (un 3,2% del total) realizaron actividades náuticas, según los últimos datos de FAMILITUR. Por comunidades, los españoles eligieron en primer lugar Valencia, que recibió un 19,3% del total; seguida de Cataluña, con el 9,5%; Canarias, 7,1%; Andalucía, 5,7% y Baleares, con el 5,4%. [www.estacionesnauticas.info](http://www.estacionesnauticas.info)

### Signos positivos

Con respecto a las señales que van apareciendo sobre la concienciación de la Administración al respecto del turismo náutico, cabe destacar la noticia publicada recientemente en todos los medios de comunicación de Baleares sobre las declaraciones del Govern Balear anunciando su voluntad de retomar unos doce expedientes de creación o de ampliación de puertos de recreo en las distintas islas que conforman este privilegiado archipiélago, que habían sido totalmente paralizados por el anterior gobierno. Esta magnífica noticia –pues se calcula que en la actualidad hay unos 3.000 aficionados en Baleares en espera de un amarre– viene acompañada del firme propósito de no dar el visto bueno a ningún proyecto que no cuente con un informe favorable por parte del departamento de medio ambiente. Anuncia, a su vez, su voluntad de potenciar marinas secas para las embarcaciones de menor eslora. Este cambio de actitud lo pudimos ya sentir durante una charla informal que mantuvimos con el actual

Director General de Puertos de Baleares, D. Antonio Deudero, con motivo de su visita al Salón Náutico de Barcelona. Lo cierto es que el hecho que esta dirección general haya pasado a depender de la Consellería de Turismo, ya es un claro signo de cual es y va a ser la política a seguir, siendo todo un acierto, pues la náutica de recreo tiene más que ver con el turismo (o en su caso con el deporte, el comercio y la industria) que con Fomento. Ahora, lo único que falta, aparte de que los ayuntamientos apoyen los proyectos presentados y de que los conservacionistas procuren estudiar los mismos con imparcialidad y teniendo en cuenta el interés de todos, es que de una vez por todas se ponga solución a aquellas barreras que dificultan el desarrollo del turismo náutico en nuestro país. Nos referimos, una vez más, a la aplicación del impuesto de matriculación que grava con un 12% la adquisición de cualquier barco de más de 8 metros de eslora –lo que unido al IVA supone un gravamen total del 30%, el más alto de toda Europa– con la úni-

Los 3.000 aficionados que esperan amarre en Baleares están de enhorabuena, ya que el Govern Balear ha anunciado su voluntad de retomar unos doce expedientes de creación o de ampliación de puertos de recreo, y de potenciar marinas secas para las embarcaciones de menor eslora.

ca exención de aquellos barcos que vayan a ser destinados exclusivamente al chárter, siempre y cuando no superen los 15 metros de eslora. Este impuesto, único en Europa, impide que las compañías de chárter de alto nivel vengán a operar a España, perdiéndose con ello una importante fuente de ingresos. Según datos proporcionados por la propia Administración, el turismo náutico en Baleares ha generado unos 460 millones de euros anuales, durante los últimos diez años, aparte de proporcionar trabajo a un importante número de profesionales cualificados. ¿Se imaginan como podría dispararse esta cifra – y la de puestos de trabajo – de eliminar la traba del 12%?

Dejar de ingresar un 12% de casi nada –pues como hemos dicho el chárter en barcos de más de 15 metros no tiene posibilidad de existir en nuestro país– para pasar a ingresar el 18% del IVA, de una importante flota, además de los impuestos por actividad de las empresas explotadoras de la misma, creo que sería un magnífico negocio para todos. Es de esperar que estos primeros signos positivos se vayan confirmando con hechos que nos lleven a conseguir lo tantas veces demandado: la armonización de las leyes de nuestro país, a nivel fiscal y normativo, con las vigentes en el resto de Europa al respecto de la náutica de recreo, ya sea en el ámbito particular como en el comercial. □

